

Cuddle & Care

Ouder-kindgroep met informatie over infant mental health (IMH) en financiën met gebruik van een draagdoek

Helpt u ons mee om onderzoek naar deze preventieve interventie uit te voeren?

Eén op de tien kinderen in Nederland groeit op in een gezin met een inkomen onder de armoedegrens. Ouders die voortdurend te weinig inkomen en veel schulden hebben lijden onder stress, voelen zich psychisch steeds minder goed en worden onzeker over hun rol als opvoeder. Dat risico is vooral groot bij alleenstaande ouders die vaak weinig steun van hun omgeving hebben. Voor deze kinderen is er een groot risico op onveilige gehechtheid.

Door een geïntegreerde aanpak van én financiële ondersteuning én ondersteuning van de relatie tussen ouder en baby bevorderen we een gezonde ontwikkeling van deze kinderen. Cuddle & Care richt zich op de gezonde ontwikkeling van (één ouder-)gezinnen met baby's en peuters. Verderop kunt u meer over deze preventieve interventie lezen.



Wij hebben uw hulp nodig!

Cuddle & Care is een interventie die inmiddels een aantal jaren loopt. De eerste resultaten zijn veelbelovend. Daarom willen we graag verder onderzoek doen naar de werking van Cuddle & Care. Met een gedegen onderbouwing maakt deze interventie immers meer kans om geïmplementeerd te worden. Hiervoor zoeken wij een aantal ouder-kind cafés die met ons mee willen doen.

We vragen van u dat u deze interventie uitvoert en beschikbaar bent voor het doen van het onderzoek. Wat dit precies inhoudt leest u in dit document.

En we hebben u wat te bieden...

Daarvoor krijgt u natuurlijk ook iets terug. Uw organisatie krijgt gratis de implementatiedag Cuddle & Care aangeboden, mag de naam en het beeldmerk gaan voeren én de eerste 7 organisaties die deelnemen krijgen in totaal 6 draagdoeken en -zakken toegestuurd, zodat de eerste groep moeders direct kan starten. Maar er zijn nog meer voordelen. Bent u benieuwd? Lees dan verder!

Doe mee en lever een bijdrage aan het krijgen van meer inzicht in wat werkt voor jonge ouders met financiële problemen!



Wat is Cuddle & Care

De doelgroep van Cuddle & Care bestaat uit (eenouder-)gezinnen met een gemiddeld gezinsinkomen van ongeveer 25.000 Euro per jaar. Daarbij gaat het specifiek om ouders met kinderen in de leeftijd van 0-4 jaar met financiële problematiek en/of een verminderde kwaliteit van de relatie ouder-kind. Tienermoeders maken uitdrukkelijk deel uit van deze doelgroep.

In samenwerking met lokale ouder-kind cafés of ouder-kind groepen geven we informatie over hechting en financieel advies aan ouders. Daarbij doorlopen we een semi-gestructureerd programma, waarvan de werking de afgelopen jaren is

geëvalueerd. Maximaal 10 ouders kunnen per groep deelnemen.

- Ouders en kinderen ontmoeten elkaar in de ouder-kind cafés of oudergroep. Hier krijgen ze informatie aangeboden over de thema's hechting en financiën volgens een semi-gestructureerd programma, waarbij steeds de behoeften van de ouders in de groep centraal staan;
- In de oudergroep wordt met elkaar gegeten, indien mogelijk op de locatie. Er wordt gekookt door een bij voorkeur vrijwillige kok met vrijwilligers en/of ouders van de groep. Op het menu staan gezonde recepten om zo kennis over gezond eten over te dragen. De ingrediënten worden geregeld bij lokale supermarkten.
- Infant Mental Health experts staan 4x per jaar geagendeerd en zo nodig meer op verzoek. Individuele hulpvragen worden apart van de groep opgepakt.
- Om de hechting te bevorderen reiken we een gratis draagdoek uit, ouders krijgen een workshop en advies over het gebruik ervan door een gecertificeerd draagdoekconsulent;
- Sociaal raadslieden staan eveneens 4 x per jaar geagendeerd in de groep en zo nodig meer op verzoek. Ze bieden een check of een ouder aanspraak kan maken op bepaalde financiële voorzieningen aan. Rond de tijd van de belastingaangifte is er een afspraak in de groep om de ouders hiermee te helpen. Ze bieden – indien nodig – ondersteuning bij het doen van de administratie en verwijzen naar de sociaal raadslieden;
- Eén maal per jaar vragen we de moeders het project te evalueren op de diverse onderdelen.

Jonge moeder Lisa vertelt in deze video over wat ze aan Cuddle & Care heeft gehad:

<https://www.youtube.com/watch?v=u4OAcuSp49g>

Werkzame factoren in de aanpak

De afgelopen jaren hebben we deze activiteit op kunnen starten en de effecten ervan kunnen meten middels financiering door het KANS-fonds. Ouders waarderen Cuddle & Care maar liefst met een 9,1! We hebben gemerkt dat de interventie werkt vanwege de volgende factoren:

- Peer support: We merken dat jonge moeders behoefte hebben om bij elkaar te komen en om (h)erkenning bij elkaar te vinden. Ouders waarderen de ondersteuning van de oudergroep bij de opvoeding met een 7,8 en het gezamenlijke koken en eten zelfs met een 9,0. Eerste metingen wijzen uit dat een hoog percentage borstvoeding geeft: 90% met een gemiddelde duur van 5 maanden.
- Het verbinden van verschillende disciplines en sectoren die normaliter pas ingeschakeld worden als jonge ouders daadwerkelijk problemen hebben. We bieden een geïntegreerde aanpak van welzijn, sociaal-juridische dienstverlening, algemeen maatschappelijke werk en (jeugd)ggz;
- Vraaggerichte en niet-problematiserende attitude: het is een semi-gestructureerd programma. Een aantal programma onderdelen staan vast geagendeerd, maar er is tegelijkertijd genoeg ruimte om in te spelen op de vragen uit de groep. We zijn alert op de behoefte van de jonge ouders en checken deze op een niet problematiserende manier. Veel jonge ouders lopen tegen oordelen in de maatschappij en/ of beleven dit zo.
- Draagdoek(consult): 90% van de ouders in de oudergroepen is gaan dragen en doet dit nog steeds. Ze geven aan dat het hen helpt de baby te troosten en lekker te knuffelen en om zich dichtbij hun baby te voelen. Opvallend is dat ouders de psychologische voordelen nog meer waarderen dan de praktische voordelen. De babydrager helpt de jonge ouders het meest om hen zelfvertrouwen te geven in het ouderschap en zich tevreden en gelukkig te voelen en verbetert de hechting tussen ouder en kind, ook als de ouder er vanwege zorgen mentaal niet altijd kan zijn voor haar kindje. Dit kan hechtingsproblematiek in de toekomst voorkomen. Ouders waarderen het draag-advies met een 8,8.
- Financieel advies: Rond de tijd van de belastingaangifte helpt de sociaal raadvrouw met het invullen van de belastingaangifte. Daarnaast plant ze een financiële check met de jonge ouders, om te kijken of ze weten en krijgen waar ze recht op hebben in hun situatie. Zijn er financieel zorgelijke situaties, dan zijn de lijnen kort om een aparte afspraak te plannen. De moeders kennen het gezicht van de sociale raadvrouw en dit helpt om de drempel te verlagen om hulp te zoeken en te accepteren bij ingewikkelde financiële vraagstukken. Dit werkt stressverlagend en daardoor mogelijk ook positief op de hechting tussen ouder en kind. Ouders waarderen het financieel advies met een 7,9.
- Infant Mental Health Psycholoog: ouders kunnen tijdens de bezoeken vrijuit vragen stellen over het zorgen voor en opvoeden van kinderen van 0 tot 4 jaar. Ook hier geldt dat het voor ouders erg prettig is dat ze het gezicht kennen van de IMH-psycholoog en dat dit helpt om de drempel te verlagen om hulp te zoeken en te accepteren indien nodig. Ouders waarderen het bezoek van de psycholoog met een 8,1.



Waarom wij uw hulp vragen

Momenteel ontbreekt het aan laagdrempelig en preventieve ondersteuning voor (alleenstaande) jonge ouders met 0-4-jarigen om de negatieve effecten van armoede op de gezondheid en psychosociale ontwikkeling te verminderen. Het doel van dit project is om een proces- en effectevaluatie uit te voeren op (de verschillende onderdelen van) het programma Cuddle & Care.

Met dit onderzoek willen wij antwoorden genereren op de volgende vragen:

- Hoe de doelgroep kwetsbare jonge ouders in armoede kan worden gesignaleerd en bereikt voor deelname aan Cuddle & Care;
- Of Cuddle & Care effectief is voor het bevorderen van het welzijn van jonge ouders en de ontwikkeling van baby's en
- Of een onderdeel van Cuddle & Care (babydragen) kan worden geïmplementeerd en een effectief element is binnen bestaand aanbod voor de kwetsbare doelgroep.

Het antwoord op deze vragen is hard nodig om (alleenstaande) jonge ouders met financiële zorgen in de toekomst beter te kunnen helpen.

Uw organisatie beschikt over een succesvol ouder-kind café of is van plan er één op te starten. Het hebben van een goed draaiende bestaande groep is cruciaal om dit onderzoek goed uit te kunnen voeren.

Wij hopen dan ook dat u ons wilt helpen!



Wat u nodig heeft

U hebt een draaiend ouder-kind café - of u wilt deze starten vanwege behoefte in de wijk. Cuddle & Care is hierin goed in te passen, zeker als er in uw gemeente goede afspraken zijn gemaakt in de jeugd- en armoedehulp.

De uitvoering van Cuddle & Care vraagt het volgende:

- Een projectleider die de uitvoering van Cuddle & Care monitort en ketenpartners verbindt aan het ouder-kind groep (onze ervaring is dat dit begroot moet worden op plm. 52 uur per jaar). Deze taak is goed te combineren met de uitvoering van het ouder-kind café;
- Inzet van sociaal raadsman of -vrouw uit het lokale netwerk (à 16 uur per jaar), plus ureninzet voor het opstarten en evalueren van Cuddle & Care in een gemeente (à 6 uur);
- Inzet van IMH-psycholoog uit het lokale netwerk (Jeugd-ggz, à 16 uur per jaar), plus ureninzet voor het opstarten en evalueren van Cuddle & Care in een gemeente (à 6 uur);

Vanuit de bestaande opdrachten die gemeenten hebben verstrekt aan Jeugd-ggz en welzijnsorganisaties zijn bovengenoemde uren vaak in te passen. Daarnaast is aanvullend het volgende nodig:

- Workshops door een gediplomeerd draagdoekconsulent (à 16 uur per jaar – plusminus €65 per uur);
- Draagdoeken voor deelnemende jonge ouders.

Lokale fondsen zijn vaak bereid om de kosten van dit deel van de interventie op zich te nemen.

Wat wij van u verwachten

Als u meedoet aan dit onderzoek, verwachten wij dat Cuddle & Care (in ieder geval gedurende de looptijd van het onderzoek) wordt ingebed in uw lokale ouder-kind café. Concreet betekent dit de periode van december 2021 t/m voorjaar 2024.

Ook verwachten wij van u dat u gedurende de looptijd van het onderzoek meer dan 20 jonge ouders (dat betekent minimaal 10 jonge ouders per jaar) begeleidt in uw ouder-kind café.

Van deelnemende ouders verwachten wij

- Dat we voorafgaand aan en na afloop van deelname aan Cuddle & Care de ouder-kind interactie mogen meten en een korte vragenlijst af mogen nemen. In totaal gaat het om een belasting van twee à drie maal 45 minuten. We overwegen ouders als dank voor hun deelname een leuke filmopname cadeau te doen, waarin ze de interactie met hun kind terug kunnen zien;

- Optioneel: wij krijgen graag inzicht in hoe vaak en hoe lang de ouders gebruik maken van de draagdoek of draagzak. Ouders hoéven hier niet aan mee te werken, maar we zouden het voor ons onderzoek erg waarderen. Op welke manier we dit willen meten is op het moment van schrijven nog bekend; mogelijkheden zijn een eenvoudige app, waarin zij 's avond gegevens noteren gedurende bijvoorbeeld drie maanden, of het innaaien van een stappenteller in de draagzak.

Wat wij u bieden

De uitvoering van Cuddle & Care vraagt een financiële investering. Als u deelneemt aan dit onderzoek, krijgt u de implementatiedag (à €1.750 excl. btw) gratis aangeboden.

- In een inspirerende halve dag doorloopt u, samen met uw partners, alle stappen die nodig zijn om te kunnen starten;
- U wordt daarbij begeleidt door onze implementatiebegeleider Cuddle & Care met (digitale) inbreng van ervaren professionals;
- U leert van de ervaringen die we hebben opgedaan met de werving en het bereiken van deelnemers, samenwerken met ketenpartners etc.
- Ook mag u naam en logo van Cuddle & Care gebruiken gedurende het onderzoek;

Daarnaast ontvangen de eerste 7 organisaties in totaal 6 draagdoeken en -zakken, zodat u snel kunt starten met de eerste groep jonge ouders.

Ook wordt u ondersteund in uw proces door de kennis die we samen opdoen. U hebt contact met andere initiatieven in het land en kunt vragen stellen aan anderen die ook starten met Cuddle & Care;

Participatie van deelnemers maakt onderdeel uit van de onderzoeksopzet. U bent er daarmee van verzekerd dat Cuddle & Care voorziet in de behoeften van uw ouder-kind groep;

Tot slot: terwijl u deelneemt aan dit onderzoek, blijft u steeds als eerste op de hoogte van de resultaten van het onderzoek. U weet daarmee als één van de eersten wat er werkt bij het werven van deelnemers en de inhoud van deze interventie.

